

Hinweise zur Teilnahme

Die Veranstaltung steht allen Interessierten zur Teilnahme offen. Für Ihre Anmeldung verwenden Sie bitte den beigefügten Vordruck. Die Teilnahmebestätigung wird ca. 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn zugesandt.

Bitte begleichen Sie den Tagungsbeitrag durch Erteilung einer einmaligen Einzugsermächtigung oder durch Verrechnungsscheck, den sie Ihrer Anmeldung beifügen.

Ihre Anmeldung ist verbindlich.

Bei einer Absage Ihrerseits nach Erhalt der Teilnahmebestätigung wird eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % des Tagungsbeitrages erhoben.

Sollten wir das Seminar absagen müssen, werden wir Ihnen dies so rechtzeitig wie möglich mitteilen und bezahlte Tagungsbeiträge umgehend erstatten.

Weiter gehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Villa Lessing, so finden Sie uns

Mit dem Auto: A 620, Ausfahrt Bismarckbrücke, Bismarckstraße, 6. Querstraße rechts, Lessingstraße, Parkmöglichkeit Bismarckstraße.

Mit der Bahn: Vom Hauptbahnhof Straßenbahn „Saarbahn“ in Richtung Brebach, Kleinblittersdorf und Saargemünd bis Haltestelle „Hellwigstraße“, gegen Fahrtrichtung Bahn gehen, 1. Querstraße links, Lessingstraße.

Hinweise zur Veranstaltung

Studienleitung

Hermann Simon
Geschäftsführer
Villa Lessing,
Liberales Stiftung Saar e. V.

Organisation

Stephanie Werle
Villa Lessing,
Liberales Stiftung Saar e. V.
Telefon 06 81.9 67 08-29
stephanie.werle@villa-lessing.de
www.villa-lessing.de

Seminarleitung

Thomas Mergen
Fachautor für elektronisches
Marketing und eCommerce

Tagungsort

Villa Lessing
Lessingstraße 10
66121 Saarbrücken
Telefon 06 81.9 67 08-0
Telefax 06 81.9 67 08-25
info@villa-lessing.de
www.villa-lessing.de

Tagungsbeitrag

45,-/30,- Euro



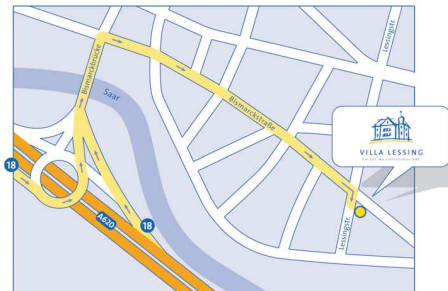
VILLA LESSING
Ein Ort, wo Liberalismus lebt.

Web 2.0

Für Vereine, Initiativen & Parteien

So vermarkten Sie Ihr
Projekt in Facebook,
Twitter & Co

19.-20. August 2011
Villa Lessing



Seminar

Das moderne Mitmach-Internet Web 2.0 ist mittlerweile zu einem unverzichtbaren Werkzeug zur Online-Kommunikation geworden. Doch aktives Mitmach-Internet will gelernt sein.

Welche Web 2.0-Dienste sind für mich wichtig? Ist meine Website aktuell und dialogorientiert. Gibt es ein Gesamtkonzept für Web 2.0?

Wie gehe ich vor?

Dieses Seminar gibt Anbietern von Vereinen, Initiativen und Parteien praktische Anregung für die Entwicklung einer Web-2.0-Strategie die Aufmerksamkeit erregt.

1. Tag, 19. August 2011

- 17.00 Uhr Begrüßung, Vorstellung der Teilnehmer und Einführung in das Seminar
- Web 2.0 im Überblick
- 18.00 Uhr Abendessen
- 19.00 Uhr Einführung in die Thematik Web 2.0
- Bestandsaufnahme
 - Struktur
 - Ausblicke

20.00 Uhr Dienste wie Twitter, Facebook und Co. kennen lernen

Anschl.: Gespräch/Diskussion, Offene Runde, Fragen

2. Tag, 20. August 2011

08.00 Uhr Frühstück

09.00 Uhr Web 2.0 in der Praxis

- Web 2.0 nutzen lernen
- Web 2.0 aktiv nutzen

10.30 Uhr Kaffeepause

10.45 Uhr Soziale Netzwerke am Beispiel „Facebook“

11.45 Uhr Kaffeepause

12.00 Uhr Twitter in der politische Kommunikation

13.00 Uhr Mittagspause

14.15 Uhr Gruppenarbeit

Mein persönlicher Fahrplan für eine Web 2.0 Kommunikation

15.00 Uhr Präsentation und Diskussion der Ergebnisse

15.45 Uhr Kaffeepause

16.00 Uhr Kontaktnetzwerk in den Sozialen Netzwerken aufbauen und pflegen

17.00 Uhr Offene Fragen und Diskussion



Web 2.0

**Für Vereine, Initiativen
& Parteien**

**So vermarkten Sie Ihr
Projekt in Facebook,
Twitter & Co**